



[www.infonia.hu](http://www.infonia.hu)

Minden jog fenntartva!

## Kutatási Jelentés archívum

### 13-14. szám - tartalom

#### INFORMÁCIÓGAZDASÁG

#### **Színesedik a paletta, avagy trendek a kockázati tőke iparágban (a technológiai szektor tekintetében)**

Az összegyűjtött kockázati tőke volumene globális szinten évről-évre robusztus mértékben növekedett, egészen a Nasdaq 2000 végén kezdődött mélyrepüléséig. A befektetők a lendületvesztést csak rövid távúnak ítélik, és úgy gondolják, hogy 3-4 év múlva már ismét növekvő trend lesz jellemző a high-tech tőzsdéken. Magyarországon a kockázati tőke iparág alig több mint egy évtizede működik. Az eltelt időszakban a társaságok száma és az általuk kezelt tőke nagysága dinamikusan emelkedett, és a következő 2-3 évben is hasonlóan dinamikus fejlődésre lehet számítani.

*GKI Gazdaságkutató Rt. - GKINet Kft.*

#### **Tulajdonosi viszonyok a távközlési piacon**

A magyar piacon további koncentrációk, stratégiai szövetségek kialakulására kell számítani. A szövetségek, összefonódások kialakulása azonban nem feltétlenül Magyarországon fog megtörténni, azok alapjait valószínűleg a globális méretű fúziók és felvásárlások teremtik meg. Nem kizárható, sőt inkább valószínű, hogy a liberalizációt követően új szolgáltatók lépnek a magyar piacra, míg néhány nagy globális szolgáltató elhagyja a térség távközlési szegmensét.

*Hírközlési Főfelügyelet Piaci Monitoring Igazgatóság*

#### **A távmunka magyarországi elterjedtségéről**

A Nextra – a hazai piacon is jelenlévő pán-európai kommunikációs szolgáltató – 2001-ben 9 országra kiterjedő piackutatást készített, amely a távmunka elterjedtségével foglalkozott. Magyarországra vonatkozóan a felmérést a Nextra Hungary megbízásából a Szonda Ipsos végezte el. A vizsgálat elsősorban arra irányult, hogy feltárja a távmunka és a távmunkát elősegítő technológiák munkahelyi elterjedtségét, a felső- és középszintű munkavégzésének jellemzőit, valamint távmunkához való viszonyukat.

*A Nextra Hungary megbízásából: Szonda Ipsos*

## **ONLINE (ÖN)KORMÁNYZAT**

### **A kormányzati portált előkészítő közvélemény-kutatás – telefonos felmérés**

A vizsgálat során a kutatók arra voltak elsődlegesen kíváncsiak, hogy a megkérdezettek hogyan viszonyulnak a mindennapi életben, a hivatalos ügyek intézésében tapasztalható automatizációhoz, a gépek, a számítógép, az internet, és az egyéb interaktív alkalmazások elterjedéséhez. Az összkép azt mutatja, hogy ezek a módszerek részben már ismertek, részben még inkább idegenek, de az emberek szerint a jövő alapvetően az automatizált ügyintézésé, noha élnek bennük fenntartások is ezzel a tendenciával kapcsolatban.

*Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztossága*

### **A kormányzati portált előkészítő közvélemény-kutatás – kérdőíves felmérés: Lakossági vélemények és attitűdök az elektronikus ügyintézésrel kapcsolatban**

A felmérés során a kutatók a következő kérdésekre kerestünk választ: Milyen az internethasználók összetétele, és milyen használati szokások jellemzik őket? Mi jellemzi azon lakosokat, akik hozzáféréssel rendelkeznek, de nem használják az internetet? Melyek az internet használatának korlátjai? Mely hatósági ügyek elintézése jelenti a legnagyobb terhet és problémát a lakosságnak? Milyen tapasztalatokkal, illetve milyen attitűddel rendelkezik a lakosság az elektronikus hatósági ügyintézés területén?

*A Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztosság megbízásából: Kopint Datorg*

### **Kormányzati portálok elemzése**

Melyek azok az általános információk és szolgáltatások, amelyek megléte nélkül nem nevezhető egy weboldal kormányportálnak? Melyek a legsikeresebb online kormányzati szolgáltatások? A tanulmány 30 ország kormányzati portáljának vizsgálata, valamint a legjobbnak ítélt hét site további elemzése alapján adja meg a válaszokat.

*A Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztossága megbízásából: Információs Társadalom- és Trendkutató Központ*

### **A magyarországi települések internetes megjelenése**

A tanulmány az alapjául szolgáló kutatás lefolytatásának időpontjában elérhető mind a 221 magyarországi önkormányzati honlapra, valamint az önálló honlapokkal nem rendelkező települések egyéb internetes megjelenéseire is kiterjedően egyszerre adja a települési site-ok kritikáját és emeli ki a tíz legjobbnak tartott önkormányzati webhely követésre méltó megoldásait.

*Trinety Internet Fejlesztő és Tanácsadó Bt.*

## **INTERNET-TRENDEK**

### **Magyarországi internethasználati tendenciák**

Az internet-hozzáféréssel rendelkezők száma több mint 150 százalékkal nőtt az elmúlt öt évben Magyarországon, ugyanakkor a növekedés üteme csökkenő mértékű. A

közigazgatásra pedig ma még inkább csak az internet passzív használata jellemző, csak kevesen gondolkodnak a kétirányú kommunikáció lehetőségeinek kiaknázásában.

*NetSurvey Internetkutató Intézet*

### **Itt a legújabb NETzedék – Riport a magyarországi internetező fiatalokról**

Milyen is a fiatal magyarországi internetező, mennyiben képvisel sajátos és meghatározó típust az online populáción belül? Mennyire megalapozottak ma Magyarországon az internetgeneráció különös szokásaira, igényeire – és egyáltalán: meglétére – építő várakozások? A kirowski 2001-es, második tematikus riportja témájaként a Magyarországon élő 14 és 29 év közötti internethasználók, a *NETzedék* médiahasználati és online szokásainak felmérését választotta.

*kirowski*

### **Az ISP-k értékelése – elvárások és teljesítmény**

Az internetszolgáltatóval szemben a legtöbb vállalat versenyképes árakat, a szolgáltatás folytonosságát, valamint az ügyfélszolgálat állandó rendelkezésre állását várja el. A cikk a Modem Kor megbízása alapján a BellResearch által készített kutatás nyilvánosan hozzáférhető eredményeit foglalja össze.

*BellResearch*

### **Mobil internet trendek Európában és Magyarországon**

A hazai mobilpiacot a turbulens növekedés jellemezte a 2000. évben, a folyamatokban azonban csak elhanyagolható szerepet játszott a mobil internet annak ellenére, hogy exponenciálisan nőtt a WAP böngészésre alkalmas készülékállomány. A KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet 2001 májusában 1000 fős, országos felvétel keretében vizsgálta a mobil internet hazai tendenciáit és a piac alakulását meghatározó tényezőket. E kutatás legfontosabb megállapításai olvashatók az alábbi tanulmányban.

*KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet*

## **ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM**

### **Az internet és az online vásárlás elterjedtsége – 2001**

A TNS Interactive 2000 után 2001-ben újra elkészítette a világ 36 országának adatait magába foglaló elemzését a napjainkban egyre inkább elterjedőben lévő elektronikus kereskedelemmel, az interneten keresztül történő vásárlással kapcsolatban. Jelen írás ezen elemzés főbb eredményeit mutatja be.

*TNS Modus*