



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

15-16. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Internethasználat az általános vállalati körben, a távközlésben és a turizmusban

**Általános vállalati kör
Távközlés
Turizmus**

A GKI Gazdaságkutató Rt. a Webigen Rt.-vel és a Sun Microsystems Magyarországgal együttműködve 2000 októberétől új, a vállalati szférát teljes egészében átfogó kutatást indított, melynek célja az internet és a kapcsolódó üzleti alkalmazások ismeretének, elterjedésének, jövőjének vizsgálata, az internet alapú kereskedelemre és az információ-technológiai piacra vonatkozó várakozások feltérképezése. Jelen cikk a 2001-es év – az általános vállalati körre, a távközlésre és a turisztikai szektorra vonatkozó – utolsó felmérésének eredményeiből válogat.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Webigen Rt. – Sun Microsystems Magyarország

Tulajdonosi viszonyok a távközlési piacon

A magyar piacon további koncentrációk és stratégiai szövetségek alakultak ki, és a jövőben is számítani lehet e tendencia folytatódására. A szövetségek, összefonódások kialakulása azonban nem feltétlenül Magyarországon fog megtörténni, azok alapjait valószínűleg a globális méretű fúziók és felvásárlások teremtik meg. Valószínű, hogy a liberalizációt követően új szolgáltatók lépnek a magyar piacra, míg néhány nagy globális szolgáltató elhagyja a térség távközlési szegmensét.

Hírközlési Főfelügyelet Piacszabályozási Igazgatóság

Vállalati internetszolgáltatások minőségképe

2001 végén egy reprezentatív felmérés keretében a KÓD a vállalati felhasználók internetszolgáltatókkal kapcsolatos elvárásait és minőségképét térképezte fel. Az eredmények szerint a szolgáltatóválasztás és a szolgáltatás-minőség megítélésének legfontosabb explicit paraméterei a biztonság, a minőség és a hibaelhárítás – az ár jelentősége kisebb, mint azt a piac érzékenységeről kialakított sztereotípiák sugallják. Az internetszolgáltatókkal kapcsolatos általános elégedettség kevésbé differenciált és döntően pozitív; a Pantel megítélése emelkedik ki az átlagból.

KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

A szélessávú internetelési technológiák piaca

A KÓD prognózisa szerint 2002 végéig az ADSL hozzáférések száma megduplázódik. A jelenlegi tendenciákat figyelembe véve a Matáv koncessziós területén lesz a leggyorsabb a technológia elterjedése, mivel itt a legnagyobb a bekötött területek száma, itt van jelen a legtöbb szolgáltató. A piac egészét tekintve a 2002-es évben a tavalyihoz hasonló 1/3 körüli növekedésre számíthatunk, azaz év végére az "online" háztartások száma megközelítheti a 400 ezret.

KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

PÉNZINFORMATIKA

Internethasználat a pénzügyi szolgáltatók körében

A 2000 őszén indított, a vállalati szférát teljes egészében átfogó, negyedéves adatfelvételi rendszerben működő kutatássorozat e darabja a pénzügyi szektort veszi górcső alá. Hogyan alakítja át a területet az internet? Milyen tendenciák érvényesültek a közelmúltban, illetve hogyan látják a jövőt az érintett szolgáltatók?

GKI Gazdaságkutató Rt. – Webigen Rt. – Sun Microsystems Magyarország

Elektronikus csatornák a pénzügyi szolgáltatások piacán

A tanulmány az elektronikus banki szolgáltatások hazai szerepének alakulását vizsgálja – elsősorban a lakossági piac szemszögéből, de kitér a kérdéskör nemzetközi vonatkozásaira, valamint a hazai versenyre és piaci környezetre is. A lakossági piaccal és elvárásokkal foglalkozó központi rész alapját a 2002 januárjában készült, 1000 fős, országos reprezentatív adatfelvétel eredményei képezik.

KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

INTERNET-TRENDEK

A "The Internet Monitor" kutatás hazai eredményei

1998 elejétől a Pro Active International félévente folytatja le átfogó kutatási projektjét, a "The Internet Monitor"-t, amely tavaly globális méretűvé nőtt: Európában, az Amerikai Egyesült Államokban és számos más országban – például Kínában és Ausztráliában – is lefolytatták a vizsgálatot. Jelen tanulmányban a "The Internet Monitor" online és telefonos kutatásának összes magyarországi eredménye megtalálható. A tanulmány bemutatja és elemzi az internethasználókról, az internetes ellátottságról, trendekről szóló információkat, az internetezők szokásait, attitűdjeit és elvárásait, valamint az internet és az egyéb médiumok kölcsönhatásait.

Masmi Hungary Piackutató Intézet

Útban az információs társadalom felé?

Magyarország az elmúlt két évben az otthoni számítógép- és internethasználat tekintetében nagyon gyenge növekedést produkált, s lemaradása nem csak a nyugat-európai államokhoz képest jelentős, hanem számos környező országhoz viszonyítva is. A jelen állapot bemutatásán túl a tanulmány megkísérli felfedni a jelenség hátterét – s az okokat nem elsősorban a szűkös anyagi forrásokban határozza meg, hanem sokkal inkább az (többek között a csekély mennyiségű magyar nyelvű tartalomra és a hasznos webes szolgáltatások hiányára visszavezethető) érdektelenségben.

AGB Hungary

Életstílus-kutatás az interneten

A Visitor Lifestyle Research hazánk legnagyobb internetes kutatása, amelyet első ízben 2001 elején végzett el a TGI Magyarország és a Net Research Center (NRC) Piackutató Kft. A két cég hagyományos offline kutatással megalapozott felmérésének célja idén is az volt, hogy a kutatók és az internetes piac szereplői világos és a gyakorlatban használható információkat kapjanak az internetes társadalomról, valamint a kutatásban részt vett portálok és honlapok látogatói köréről.

TGI Magyarország – Net Research Center

Jellemző internethasználat Magyarországon

Folyamatosan bővül az internethasználók köre, a hozzáférők száma az elmúlt fél évben 70 ezer fővel gyarapodott. A cikk adatokat közöl a felhasználók demográfiai összetételére, online tevékenységi köreire vonatkozóan, kitér az online banki szolgáltatások igénybevételére, valamint összefüggéseket mutat fel az internetezés és a mobiltelefonnal, illetve autóval való rendelkezés között.

NetSurvey Internetkutató Intézet

Informatikai eszközök fogyasztása a magyar fiatalok körében

A tanulmány szerzője felhívja a figyelmet az információs társadalomban jelentkező súlyos generációs problémára: a fiatalabb nemzedéknek arra az eddig soha nem tapasztalt előnyére, amely az informatikai eszközökhöz való hozzáférésben, és főleg azok készség szintű használatában és az ezzel járó új szemléletmód elsajátításában mutatkozik meg. A 15-29 éves korosztály körében végzett Ifjúság 2000 vizsgálat rávilágít az informatikai eszközökhöz való hozzáférés aránytalanságaira, amelyek elmélyítik a fiatalok között amúgy is meglévő esélyegyenlőtlenségeket.

Nemzeti Ifjúságkutató Intézet

Mobiltelefon- és internethasználati szokások, valamint mobilreklám-fogadási hajlandóság a hazai gazdasági főiskolások és egyetemisták körében

A mobilinternetes alkalmazásokat fejlesztő Voxline Kft. a közelmúltban átfogó felmérést készített a hazai gazdasági főiskolások és egyetemisták mobiltelefon- és internethasználati szokásairól. Két hónap alatt több mint 600 fő válaszolt a Voxline által összeállított részletes kérdőívre. A szegmens aktivitását a mobilkommunikáció és internet területén szemléletesen példázza az a tény, hogy körükben mintegy 96%-os a

mobilpenetráció, közel 88%-uk pedig legalább hetente internetezik. A kutatás lebonyolításában a Voxline segítségére voltak a Budapesti Gazdasági Főiskola és a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem diákjai, valamint a Sunrise Egyesület.

Voxline

Infokommunikációs eszközök elterjedtsége a magyar professzorok között

A magyar professzori réteg vajon milyen mértékben használja, illetve hatékonyan tudja-e beépíteni munkájába a számítógépet, az internetet és a mobiltelefont? Ezekre a kérdésekre kívánt választ kapni a Magyar Professzorok Világtanácsa egy kérdőíves kutatás során.

Magyar Professzorok Világtanácsa

ONLINE POLITIKA

Az elektronikus kormányzati szolgáltatások – nemzetközi és hazai kitekintés

A TNS Interactive 2001 szeptemberében elkészítette a világ 26 országának adatait magába foglaló elemzését a kormányzati elektronikus szolgáltatások használatáról, hatásairól és elterjedtségéről. A kutatás legfőbb célja felmérni az elektronikus kormányzati szolgáltatások igénybevételének mértékét, szintjét – amely kiindulási és összehasonlítási alapul szolgálhat a jövőbeni kutatásokban –, demográfiailag meghatározni a különböző felhasználói csoportokat és megvizsgálni az elektronikus kormányzattal kapcsolatos attitűdöket. Jelen írás ezen elemzés főbb eredményeit mutatja be.

Taylor Nelson Sofres Hungary

E-EGÉSZSÉGÜGY

Internethasználat az egészségügyi szektorban

Kórházak

Közforgalmú gyógyszertárak

Háziorvosok

A GKI Gazdaságkutató Rt. 2001 III. negyedévében első ízben végzett felmérést az egészségügyi szektorban. A felmérés középpontjába a kórházak és a közforgalmú gyógyszertárak kerültek. 2001 IV. negyedévében az egészségügyi szektort érintő felmérésének középpontjába a házi orvosok internethasználati szokásai kerültek.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Webigen Rt. – Sun Microsystems Magyarország

KUTATÁSMÓDSZERTAN

Online adatfelvételi módszerek és felhasználásuk Magyarországon

A tanulmány alapját a hazai, online kutatási módszereket alkalmazó cégekkel és a legjelentősebb – szintén magyarországi –, hagyományos technikákat követő kutatóintézetekkel folytatott interjúsorozat képezi. A cikk bemutatja az online adatfelvételi formákat, rávilágít azok előnyeire és gyenge pontjaira, meghatározva jelenlegi és várható szerepüket az itthoni gyakorlatban.

Darvas Péter – Pillók Péter