



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

19. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Internethasználat a pénzügyi szektorban

A GKI Gazdaságkutató Rt. és a Westel Mobil Távközlési Rt. – a Sun Microsystems Magyarországgal együttműködve – rendszeres, a teljes vállalati szférát átfogó kutatásának célja az internet és a kapcsolódó üzleti alkalmazások ismeretének, elterjedésének, jövőjének vizsgálata, az internet alapú kereskedelemre és az információtechnológiai piacra vonatkozó várakozások feltérképezése. A cikk a hitelintézetekre, biztosítókra, értékpapírcégekre és takarékszövetkezetekre vonatkozó legutóbbi kutatás eredményeit ismerteti.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Westel Mobil Távközlési Rt. – Sun Microsystems Magyarország

Vezetékes telefonliberalizáció: érezhető hatások nélkül

Vajon mi áll a vezetékes telefonszolgáltatás liberalizációjának lakossági körben tapasztalható szinte teljes sikertelensége hátterében – amelyet mi sem bizonyít jobban annál a ténynél, hogy 2002 végén a legvonzóbb piacnak számító fővárosban a háztartások mindössze 1 %-a vett igénybe alternatív telefonszolgáltatót? Összefoglalójában a BellResearch, amely a magyarországi kutatócégek közül (2001 elejétől) elsőként mérte fel a háztartások liberalizációs elvárásait, és azóta is folyamatosan nyomon követi és vizsgálja a vezetékes telefonpiacon zajló folyamatokat, a túl kicsi árkülönbség mellett a lakossági ügyfelek megfelelő tájékoztatásának elmaradására és a mobilkommunikáció szerepének erősödésére, illetve annak kedvezőbb megítélésére világít rá.

BellResearch

IKT-HASZNÁLATI TRENDK

Internethasználat az iskolákban és az önkormányzatoknál mint iskolafenntartóknál

A Magyar Gallup Intézet 2002 májusában végzett felméréseiből többek között a következő adatok olvashatók ki: az önkormányzatok kétharmada rendelkezik internet-hozzáféréssel, hivatali ügyekben elektronikus levelezést alig több mint 40 százalékuk használ, honlapja pedig mindössze 30 százalékuknak van; internetkapcsolatot az iskolák közel 85 százaléka mondhat magáénak, a igazgatók becslései szerint otthoni internet-hozzáféréssel a tanárok közel negyede rendelkezik, munkájához pedig 28 százalékuk használja az világhálót; a pedagógusok véleménye szerint körükben az internethasználat általánossá válásának legfőbb gátját járatlanságuk jelenti, valamint az a tény, hogy az iskolákban nem, vagy nem megfelelő mértékben biztosított, hogy a pedagógusok hozzáférjenek az internethez.

Magyar Gallup Intézet

Internetes attitűd kérdőíves vizsgálata műszaki szakoktató-hallgatók körében

Az internethez való viszony meghatározó jelentőségűvé válik az információs társadalomban. Ennek elemzése a jelenlegi, vagy leendő tanárok között, illetve a magyar felnőtt lakosság körében különösen indokolt. E két csoport egyaránt vizsgálható a műszaki szakoktató-hallgatók internetes attitűdjének felméréseivel, az adatok elemzésével. A cikkben e kutatás első lépcsőjével, a kérdőíves vizsgálatok első eredményeivel ismerkedhetünk meg.

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Műszaki Pedagógia Tanszék

Valóságshow a magyar televízióban

Az NRC Piackutató Kft. és a Netsurvey Kft. 2002. november 8-án és 9-én online kutatást végzett a hazai internetezők körében a jelenleg a különböző televíziós csatornákon futó valóságshow-kal kapcsolatban. A 900 érvényes kérdőív adataiból a kutatók leginkább arra keresték a választ, hogy milyen az egyes műsorok megítélése, mennyiben tartják ezeket valóságosnak, illetve a kereskedelmi televíziók legnépszerűbb műsorai milyen hatással vannak az internetezési szokásokra.

Az elemzések alapján a legalább heti rendszerességgel internetezők szolgáltak. A kapott adatok nem, kor, iskolai végzettség és településtípus szerint reprezentatívak a magyarországi internetezőkre.

Net Research Center – NetSurvey Internetkutató Intézet

ONLINE KORMÁNYZAT

Internethasználat és online ügyintézésrel kapcsolatos attitűd a vállalati és a civil szektorban

*Mi jellemző az üzleti és a civil szféra internethasználatára, hogyan vélekednek e csoportok az online megoldásokról hivatalos ügyeiknek intézésében, valamint milyen közigazgatási információkat és szolgáltatásokat igényelnek az interneten? Minderre választ kapunk az alábbi cikkben, amely a BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ **A Kormányzati Portál célcsoport-bővítésének előkészítése** című – az Informatikai Kormánybiztosság felkérésére készített – háttér tanulmányából tartalmaz részleteket. A tanulmány alapján szolgáló kutatást az indokolta, hogy az egyelőre csak az állampolgárokra koncentráló Kormányzati Portál újabb célcsoportok felé is nyitni szeretne: nevezetesen a civil és az üzleti szféra, a határon túli magyarok és a nem magyar anyanyelvű külföldi állampolgárok számára is hasznos információkat és szolgáltatásokat szeretne kihelyezni a portálra.*

BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ

Külföldi kormányportálok elemzése – információk és szolgáltatások az üzleti szektor, a civil szféra, a határon túli honfitársak és a külföldiek számára

*A tanulmány **A Kormányzati Portál célcsoport-bővítésének előkészítése** című – az Informatikai Kormánybiztosság felkérésére készített – háttéranyag részét képezi. A kutatók húsz ország kormányzatának internetes megjelenését vizsgálták. A cél az volt, hogy a portálokon megtalálják a célcsoportokra vonatkozóan a legjobb ötleteket, megoldásokat (best practices), és, amennyiben átvihetőek a magyar viszonyokra, építsék be azokat ajánlásaikba. Áttekintették, hogy milyen információkat, milyen tranzakciós – ügyintézési – lehetőségeket nyújtanak a portálok a négy célcsoport számára. Megnézték továbbá, hogy milyen kommunikációs, visszacsatolási megoldásokat kínálnak a webkikötők általában, illetve a vizsgált célcsoportok számára.*

BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ

E-LEARNING

Internetes tanulásmenedzsment rendszerek a felsőoktatásban

Távoktatásos főiskolai hallgatók körében végzett felmérések azt mutatják, hogy számítógépes ellátottság és internetelérés tekintetében elég jó helyzetben vannak (90-95%) ahhoz, hogy képzésükben elektronikus oktatási anyagokra és tanulástámogatási eszközökre is lehessen támaszkodni. Másrészt az eEurope 2005 akciótervben szerepel az összes tagállambeli egyetem online elérhetőségének célkitűzése.

A felsőoktatási intézmények virtuális oldalának kialakítása már elkezdődött. Ebben a folyamatban fontos kérdés, hogy milyen internetes keretrendszereket, ún. tanulásmenedzsment rendszereket alkalmazunk. A tanulmány e rendszerek minőségértékelési szempontjainak felvázolásával foglalkozik, majd a szempontok alapján két, gyakorlatban alkalmazott keretrendszert vizsgál.

Szolnoki Főiskola, Informatika Tanszék

ELEKTRONIKUS JOG

Személyes adatok védelme az elektronikus környezetben

A tanulmány a személyes adatok védelmének hatályos magyar szabályozását tekinti át abból a szempontból, hogy az internethasználat elterjedése milyen új kihívásokkal szembesíti a jogalkotókat és a felhasználókat. A személyes adatok védelmének szabályozási megoldásait vizsgálja az elektronikus környezetben, illetve azt, hogy Magyarország európai uniós csatlakozása milyen módosításokat tesz szükségessé az adatvédelem területén, és melyek azok a megoldások, amelyek – függetlenül a csatlakozástól – szükségessé váltak a technológiai fejlődés eredményeként.

Információs Társadalom- és Trendkutató Központ