



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

20-21. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

A magyar IT-, internet- és tudásgazdaság stratégiai fejlesztésének lehetőségei és megoldásai

A tanulmány célja az információs és kommunikációs technológiák magyarországi helyzetének feltérképezése és javaslatok kidolgozása az ágazat kormányzati fejlesztésstratégiájára. A BME Információs Társadalom- és Trendkutató Központ 2001 folyamán elindított és lefolytatott kutatásaiban arra a kérdésre kereste a választ, hogy – ha eddig még nem töltött volna be ilyen funkciót, akkor – húzóágazattá tehető-e az ICT-szektor, és ha igen, akkor érdemes-e erről gondolkodni? Mik a húzóágazattá válásnak, illetve a húzóágazat-szerep fenntartásának a követelményei, és milyen szerepet célszerű játszania a kormánynak a húzóágazat-szerep ösztönzésében?

Információs Társadalom- és Trendkutató Központ

Távközlés, internet – gyorstájékoztató a Központi Statisztikai Hivatal legfrissebb adataiból

A részletes statisztikai jelentésből jól kirajzolódnak a területet jellemző fő tendenciák. Az elmúlt év végén előzetes adatok szerint 3 millió 670 ezer vezetékes telefonvonal volt üzemben – ez összesen 76 ezres csökkenést mutat az előző év végi adatokhoz képest. Ebből 575 ezer volt az ISDN-csatornák száma, melyek több mint 15 százalékát az év folyamán építették ki. 2002 végén 6 millió 886 ezer mobil-előfizetést regisztráltak Magyarországon, ami éves szinten közel 40 százalékos növekedést jelent. Az internet-előfizetések száma elérte a 446 ezret – az egy év alatti emelkedés összértéke ezen a téren is megközelíti a 40 százalékot.

Központi Statisztikai Hivatal

IKT-HASZNÁLATI TRENDK

Az "Online Monitor" kutatás legújabb hazai eredményei

Az **Online Monitor**TM elnevezésű – félévente ismétlődő – internetes felmérésorozat Magyarország, Horvátország, Jugoszlávia és Oroszország internetezőit szólítja meg. A lebonyolításban helyi piackutató intézetek és jelentős internetes vállalkozások vesznek részt. Célja: közvetlen kapcsolatba lépni a helyi internethasználókkal és információkat kérni tőlük a legkülönbözőbb témákban. A kutatás előző szakaszának eredményeivel olvasóink 2002. júliusi számunkban ismerkedhettek meg. Az alábbi cikk a 2002 novemberében-decemberében mért adatokat közvetíti.

Masmi Hungary Piackutató Intézet

Infokommunikációs és üzleti döntéshozói médiakutatás 2003

Az informatikai és távközlési vállalatoknál egyre gyakrabban merül fel a kérdés, hogy a szakmai döntéshozókra, vagy a gazdasági, esetleg felsővezetőkre szükséges a marketingtevékenységet jobban fókuszálni. A BellResearch 2003-ban megjelent "Infokommunikációs és üzleti döntéshozói átfogó médiakutatás" c. kiadványa ehhez kíván inputokat nyújtani: első alkalommal készült az üzleti döntéshozókra nézve olyan átfogó tanulmány, amely az informatikai-távközlési beszerzésekhez és beruházásokhoz kapcsolódó döntéshozatal folyamatát mindkét célcsoport körében vizsgálta, ideértve a köztük lévő összefüggéseket és hatásokat. Cikkünkben a kutatás legérdekesebb eredményeiből szemezgettünk.

BellResearch

3G helyzetjelentés – Európa és Magyarország

A következő elemzés egy rövid áttekintést nyújt a harmadik generációs mobiltelefon-szolgáltatások várható fogadtatásával kapcsolatban. Az eredmények értékelése előtt mindvégig figyelembe kell venni, hogy a nyugati országokban kapott válaszokat a kevésbé sikeres UMTS-tenderek és az annak nyomán bekövetkező, a vezető szolgáltatókat érintő piaci mélyrepülés is árnyalja. A hazai eredmények ezzel szemben egy európai mércével mérve kicsi, de innovatív piac kezdeti mutatói. Az alábbiakban egy olyan, 10 országra kiterjedő igényfelmérő vizsgálat eredményei következnek, amely evolúciós szemléletben elemzi a 3G szolgáltatások várható fogadtatását, a második rész pedig egy attitűd alapú fogyasztói szegmentációs kutatás eredményeit ismerteti.

Taylor Nelson Sofres Hungary

Internet a középiskolában – a Sulinet program hatásainak vizsgálata

A tanulmány alapját képező kutatás része annak a munkának, amelyet a szerzők 2000 óta számos intézménnyel közösen végeznek a Sulinet program fogadtatásáról és hasznosulásáról az iskolákban. Jelen írás a 2003 februárjában lezárult hazai – kérdőíves adatfelvétellel és az iskolai gépek webforgalmának elemzésével megvalósított – vizsgálat diákokra vonatkozó tapasztalatait összegzi. Bemutatja a középiskolások internet- és számítógép-használati szokásait otthoni és iskolai környezetben, valamint elemzi oktatási és szabadidős célú internetes tartalomfogyasztásuk jellemzőit.

Az információs és kommunikációs technológiák jelentősége a mérnöktanár-képzésben és a műszaki szakoktató-hallgatók körében

A számítástechnika, az elektronika és a távközlés rendkívül gyors fejlődésével újfajta kommunikációs technológiák alakultak ki, melynek következtében egyre fontosabb szerephez jutott az "Információs és Kommunikációs Technológiák" (ICT) fogalma. Az új technológiák elsősorban a munka jellegét változtatják meg, amely a szakembereket képző iskolákra nézve módosítja majd az oktatás jellegét. Ennek a változásnak a vizsgálata az oktatásban, a leendő tanárok illetve a tanulók körében aktuális és indokolt a jövőre nézve. A leendő pedagógusok csoportjaként a szerző a mérnöktanárokat és a műszaki szakoktatókat választotta. A cikkben ezen mintacsoport kérdőíves felmérésének eredményeivel ismerkedhetünk meg.

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Műszaki Pedagógia Tanszék

ONLINE KORMÁNYZAT

E-kormányzat, e-adminisztráció, online ügyintézés – tények és várakozások

NetMonitor néven közös kutatássorozatot indított az NRC Piackutató Kft. és a Taylor Nelson Sofres Hungary. A kutatócégek 2003. novemberig 10 különböző témakörben, többek között a gazdasági, az informatikai és a telekommunikáció területén végeznek havonta felméréseket. A februári kutatás az Európai Unióval és az elektronikus kormányzattal foglalkozott. Az NRC Kft. és a TNS e-kormányzati kutatása elsősorban arra kereste a választ, hogy hol tart ma az elektronikus ügyintézés Magyarországon, illetve a közeljövő nagyjúv elképzelései milyen alapokra támaszkodhatnak a referenciaként is szolgáló rendszeres internetezők körében.

Net Research Center – Taylor Nelson Sofres Hungary

Elektronikus közigazgatási és igazságügyi szolgáltatások – egységesülő európai szabályozási környezetben

Az Európai Unió az elektronikus kormányzati stratégiákban megfogalmazott célok valóra válását jogalkotási mechanizmusai révén segíteni kívánja. A kormányzati, közigazgatási szervezetek az új technológiák összefüggésében felmerült megváltozott feladataival és lehetőségeivel kapcsolatosan az Európa Tanács keretein belül is szerteágazó és nagy jelentőségű munka folyik. Ezzel a szabályozási környezettel kell a tagállamoknak, illetőleg a tagjelölt országoknak nemzeti jogait összehangba hozni, a még hiányzó jogintézményeket pedig megteremteni. Írásunk arra törekszik, hogy a kormányzati munka elektronikus megújítását segítő szabályozási modelleket és a konkrét javaslatokat elsősorban az Európa Tanács ajánlásai és ajánlás-tervezetei alapján mutassa be.

dr. Verebics János

INTERNET ÉS NYELV

Nyelvi megformálás és kivitelezés az interneten – egy szociolingvisztikai vizsgálat tapasztalatai

A tanulmány célja az interneten zajló kommunikáció legjelentősebb nyelvhasználati alapkérdéseinek a megválaszolása. Teljességre törekvő, alapos kutatási háttér alkalmazásával mutatja be a dolgozat a tárgyat, és mivel az internet mint nyelvhasználati terület új, ezért új módszereket igényel ennek nyelvészeti kutatása is. A szociolingvisztika, az informatika és az online szociológiai vizsgálatok módszertanát alkalmazó átfogó kutatás eredményeit olvashatjuk. A szerző a magyar internethasználókon keresztül tekinti át a világháló nyelvhasználatának legjelentősebb elemeit, és két kiragadott műfaj – az e-mail és a csevegőforumok – nyelvi megformálási és kivitelezési eljárásait.

ELTE Tanárképző Főiskolai Kar, Magyar Nyelvtudományi Tanszék