



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

22. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Internethasználat az általános vállalati körben

A kutatás célja az internet és a kapcsolódó üzleti alkalmazások ismeretének, elterjedésének, jövőjének vizsgálata, az internet alapú kereskedelemre és az információtechnológiai piacra vonatkozó várakozások feltérképezése a vállalatok körében. Az alábbi, az általános vállalati körre vonatkozó felmérés az 5-nél több alkalmazottat foglalkoztató jogi és nem jogi személyiségű társaságokra terjedt ki. A vállalatok összesített internethasználati indexe a vállalatok internetes üzleti alkalmazásokkal és lehetőségekkel kapcsolatos várakozásainak jelentős süllyedését mutatja a 2002-es év végén.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Westel Rt. – Sun Microsystems

Távközlés, internet (Gyorstájékoztató a központi statisztikai hivatal legfrissebb adataiból)

A vezetékes telefonvonalakat illetően az elmúlt negyedévben is folytatódott az előfizetések csökkenése, ezen belül pedig az ISDN-csatornák számának emelkedése; az időszak végén előzetes adatok szerint 3 millió 646 ezer vezetékes telefonvonal volt üzemben, amelyből 585 ezer az ISDN-csatornák száma. Lassuló ütemben, de tovább nőtt a mobiltelefon-használók tábora: 2003 I. negyedévének végén 7 millió 079 ezer mobil-előfizetést regisztráltak – közel 3%-kal többet, mint három hónappal korábban. Az internet-előfizetések száma meghaladta az 503 ezret, ami 13%-os növekedést jelent az előző negyedévhez képest.

Központi Statisztikai Hivatal

IKT-HASZNÁLATI TRENDEK

Az internet és használói

Az NRC Piackutató Kft. és a TGI Magyarország Kft. idén is elkészítette hazánk legnagyobb online felmérését, a Visitor Lifestyles Research (VLR) kutatást, amelyben a demográfiai

és az internethasználati szokásokon túl megvilágításba kerültek a gyakori internetezők (hetente legalább egyszer használók) életstílus-jellemzői, médiafogyasztási, kommunikációs és fogyasztási szokásai is. Az immár három éve zajló kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy az internetezők tábora lassan, de folyamatosan gyarapszik, és egyre tudatosabban használja az internetet.

NRC Internet Marketing Tanácsadó és Piackutató Kft. – TGI Magyarország Kft.

ONLINE KORMÁNYZAT

E-kormányzat az Európai Unió tagállamaiban

Az állandó online kormányzati jelenlét mára már kötelezővé vált. Az e-kormányzati célkitűzések a tagállamok különböző információs fejlettsége ellenére közel azonosak. Az uniós tagállamok legnagyobb része jelenleg az egyoldalú szolgáltatások kiépítésénél tart; a közeljövő nagy feladata a sokrétű interaktív szolgáltatások elindítása és széles körű elterjesztése. Még 2-3 év, és a csatlakozó államoknak – így hazánknak is – szembe kell nézniük a kormányzat informatizálásának kettős kihívásával, azaz a kormányzati struktúra merevségéből és a felhasználók tömegesítéséből fakadó problémákkal.

Infonia Alapítvány

Az elektronikus kormányzatok webes tevékenysége

A cikk szerzője az elektronikus kormányzatok webes tevékenységéhez két oldalról közelít: egyrészt a kormányportál – mint webhely –, másrészt a webszolgáltatások – mint a kormányportálok egyik meghatározó jellegzetessége – felől. Véleménye szerint a kormányportálok többsége honlapként és információs portálként elfogadható, azonban nem teljesítik az igazi elektronikus kormányzati kihívásokat – amelyek a nagyszámú online interakció, az információ iránti felelősség, a tájékoztatási kötelezettség és a széles felhasználói célcsoport.

Infonia Alapítvány

MAGYARORSZÁG INFORMÁCIÓS TÁRSADALMI FEJLETTSÉGE

Magyarország információs társadalmi felkészültsége 2002 őszén

Hogyan változik Magyarország információs társadalmi felkészültsége? Elégnek bizonyulnak-e a radikális magyar változások a gyorsan robogó világban? Ezekre a kérdésekre kereste az ITTK a választ, amikor 2002 őszén – megismételve 2000. tavaszi adatfelvételét – az úgynevezett readiness vizsgálati típussal elemezte hazánk felkészültségét az információs változásokra. Az eredmények összességében előrelépést mutatnak, hiszen Magyarország általános információs társadalmi felkészültsége 75%-os, szemben a két évvel ezelőtti 69%-kal. A tanulmányból megtudhatjuk, hogy milyen – pozitív és negatív – változásokat takar ez a szám, vajon elégedettek lehetünk-e a fejlődés mértékével, illetve milyen kormányzati lépések szükségesek pozíciónk javításához.

Információs Társadalom- és Trendkutató Központ