



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

23. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Internethasználat a pénzügyi szektorban

Cikkünk a hazai internetgazdaságot feltérképező, rendszeres és a teljes vállalati szférát átfogó kutatássorozatnak a pénzügyi szektorra vonatkozó, legutóbbi felmérését ismerteti. Eszerint 2003 1. negyedévének végén a bankok internetes szolgáltatásaira szerződött lakossági és vállalati ügyfeleinek száma 60, illetve 110%-kkal nőtt a megelőző 12 hónap során. Ami a biztosítókra vonatkozóan, bár egyelőre marginális az online értékesítésből adódó bevétel egy-egy termék esetében, a jövő évtől egyre többen fognak internetes szerződéskötést biztosítani, illetve szélesíteni online termékpalalettájukat.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Westel Rt. – Sun Microsystems

A GNU/Linux platform információs piaci modellje

A GNU/Linux rendszer, mivel szabad szoftver, elterjedésével egy teljesen új piaci modellt honosított meg az informatika terén. E dokumentumban bemutatjuk, hogy milyen utat jár be egy új platform a kezdeti próbálkozásoktól a felhasználószám egyre intenzívebb növelésén át az elterjedésig. Felvázoljuk az új modell kialakulásának történetét, jelenét és lehetséges jövőjét, megismertetve az olvasót az ilyenfajta szoftverfejlesztés létjogosultságával, előnyeivel és társadalmi hatásaival.

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék

Táv munka a gyakori internetezőknél

A gyakori internetezők körében jelenleg még nem jellemző az online módon végeznének valamilyen tanfolyamot. Ennek legfőbb oka, hogy nem tartják elfogadottnak ezt a tanulási típust, és úgy érzik: ma még nincs, vagy alig van erre lehetőség. A távmunka esetében már jobb a helyzet, hiszen a gyakori internetezők nyitottak a távmunkára: 40%-uk tájékozódott már valamilyen formában a távmunka-lehetőségekről,

és 87%-uk dolgozna távmunkában, ha ezt felajánlanák számára – derül ki a NetMonitor júliusi kutatásából.

NRC Piackutató Kft.

TRENDEK AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATÁBAN

Számítógép-használat a 15 év feletti hazai lakosság körében

A Magyar Infokommunikációs Jelentést készítő és kiadó BellResearch harmadik éve monitorozza a hazai telekommunikációs, informatikai és internetes piacokat; 2002-től az átfogó kutatás az intézményi szférára és a lakosságra is kiterjed. A Jelentés 2003-as kiadásának lakossági moduljai mélyrehatóan vizsgálják a háztartások infokommunikációs fejlettségét, a szolgáltatások igénybe vételét, beszerzéseit és terveit, valamint az egyének számítógép- és internethasználatát. Az alábbiakban a hazai lakosság PC-használatát és számítástechnikai felkészültségét mutatjuk be a Jelentés közelmúltban megjelent eredményei alapján.

BellResearch

A világháló „kockásfüzete” – tények és adatok az internet hazai használatáról

Az internetezés kapcsolatteremtésben, tudásszerzésben és szórakozásban betöltött szerepéről, a legnépszerűbb és legvonzóbb tartalmak, valamint a hasznos felhasználás viszonyáról megoszlanak a vélemények. A különböző forrásból származó adatok igyekeznek eloszlatni az internethasználat elterjedésének pozitív társadalmi hatásairól szóló tévhiteket: a rengeteg szétszórt és haszontalan információ, valamint az információs írástudás eltérő szintjei többretegű digitális szakadékot hoznak létre, amely egészen addig nem csökken, amíg hasznos és értelmes tartalom nem koncentrálódik a hálón.

Homoki Máté

„Nem értem: ott, ha megcsavarták, víz folyt belőle” – avagy internetpenetráció és technológiák versenye Magyarországon

Bár Magyarországon az internetpenetrációs szint messze elmarad az európai élvonalától, a fejlett hozzáférési megoldások részesedése közelíti ahhoz. Az elmúlt évek legfontosabb és egyben legkedvezőbb változása ugyanis a technológiákon belüli felfelé való migráció, mely a betárcsázásos (dial-up) megoldások háttérbe szorulásában és a szélessávú technológiák előretörésében érhető tetten. Jelenleg a hagyományos kapcsolatok ugyan még többségben vannak közel 2/3-os arányukkal, de szerepük fokozatosan csökken.

KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

ONLINE KORMÁNYZAT

Az e-kormányzat és az e-gazdaság – avagy a G2B szektor

Jelen tanulmány – a legjobb külföldi gyakorlatokra fókuszálva – a gazdaság és az állam új típusú viszonyrendszerének legfontosabb elemeit ismerteti, górcső alá véve azokat a front-office megoldásokat és szolgáltatásokat, melyeket a kormányzat a gazdasági szereplők számára kínál. Az elektronikus adózás kialakítása és a vállalatoknak nyújtott számos különböző szolgáltatás mellett az elektronikus közbeszerzéssel foglalkozik kiemelten, amelynek jelentősége egyre inkább látszik mind a közigazgatás modernizálásában, mind a B2B és B2C szektorok fejlődésében.

Infonia Alapítvány

E-agrárfejlesztés az e-kormányzati törekvésekben

Az információ kiemelt szerepe, a hálózatoság és a kapcsolatteremtés fontossága már a mezőgazdaságban, valamint a vidékfejlesztési folyamatokban is egyre erősebben megfigyelhető. Az ágazat speciális helyzetéből fakadóan az elektronikus szolgáltatások minél szélesebb hozzáférhetősége mind a kormányzat, mind a lakosság elemi érdeke. A fejlesztések két alappillére a digitális infrastruktúra fejlesztése és a tartalomszolgáltatás.

Jelen tanulmány e két, egymással is összefüggő és egymásra ható témakör eredményeire, törekvéseire, valamint az ezeket körülölelő kormányzati stratégiákra fókuszál.

Infonia Alapítvány