



[www.infonia.hu](http://www.infonia.hu)

Minden jog fenntartva!

## Kutatási Jelentés archívum

### 5. szám - tartalom

#### **Bevezető: Az információs iparfejlesztés, mint a nemzeti információstratégia kulcsterülete**

A modern gazdaságban nincsenek csodák: a legszédítőbb tőzsdei emelkedés, a legnagyobb fúziós szenzációk mögött sem áll más, mint a piaci szereplők várakozása által fűtött könyörtelen stratégiaépítő és pozíciókereső versenyfutás. Azok a széplelkek, akik a számára az információs társadalom elsősorban társadalmi-antropológiai kaland, hajlamosak elfeledkezni arról, hogy az általuk kívánt és tételezett társadalmi minőségnek kettős talapzata van: a szükséges anyagi-ellátottsági feltételek kialakulása és az azokhoz igazodó kulturális korszakváltás sikere. Mindkét "ágon" a gazdaság a változások motorja. A gazdasági siker fordul a jövedelemtermelő képesség növekedésébe, vezet az elosztható források gyarapodásához, és ezeken keresztül az életminőség növekedéséhez. A fogyasztói oldaltól remélt bevétel-növekedés űzi az ipart az ellátottsági-hozzáférési mutatókat javító megoldások rendszerbe állítása, és ezen keresztül új felhasználói szokások és készségek közvetett és tömeges kialakulása felé.

*Z. Karvalics László*

#### INTERNET-TRENDEK

##### **Aki kimarad, az már végleg lemarad?**

Az Internetre épülő gazdaság egyre több nemzet számára nyújt valódi távlatokat a fejlődés szempontjából. Ma már a fejlett országok kormányzatai tudatos politikával támogatják az Internet fejlődését; Fehér Könyvek, nemzeti információs stratégiák, e-nemzetek, új szabályok, törvények születnek. Mára az elektronikus kereskedelem húzóágazattá vált, ugyanakkor a vele kapcsolatos elvárások, fenntartások és félelmek igen vegyes képet vetítenek elénk. E rövid tanulmány célja, hogy néhány jellemzőnek tartott adattal, trendszerű megállapítással összegezze az elektronikus gazdaság mai helyzetét.

*Molnár Szilárd*

#### GAZDASÁGPOLITIKA

## **Mérlegen a Szingapúri Egyezmény**

Magyarország mindmáig nem csatlakozott az információtechnológiai termékek kereskedelméről szóló 1996. decemberi WTO megállapodáshoz. Mérlegre téve az aláírás mellett, illetve ellene szóló érveket kiderül, hogy az igazi kérdés itt nem kereskedelempolitikai, hanem sokkal inkább információstratégiai. Felmerül a kérdés: az információtechnológia forradalmával párhuzamosan végbemenő társadalmi-kulturális korszakváltás képes-e napjainkban megváltoztatni a gazdaságpolitika prioritásait?

*ITTK – INFINIT Műhely*

ELEKTRONIKUS JOG

### **Szellemi tulajdon az információs társadalomban II.**

Mi az oka az Artisjus Szerzői Jogvédő Egyesület által szedett átalánydíj széles körű elutasításának és miként érinti a közös jogkezelés az Internetet? A tanulmánynak a Kutatási Jelentés előző számában megjelent első része után, amely a magyar szerzői jogi törvény hiányosságaival kapcsolatban kínál vitaalapot a párbeszédhez, a szerző ezúttal a közös jogkezelés problémakörét járja körül.

*Dr. Verebics János*

ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM

### **Tradegate - Úton a stratégiaalkotás felé**

Az elektronikus kereskedelem kormányzati szabályozására és stratégiai célú támogatására egyre több példát találni a világban. Különösen a kis- és középvállalkozások érdekében sürgető a szabályozási és infrastrukturális háttér kialakítása, ha figyelembe vesszük, hogy e vállalkozások Magyarországon az Internetet még nagyon kis arányban alkalmazzák üzleti célokra, jellemzően business-to-consumer viszonylatban. Kifejezetten business-to-business elektronikus kereskedelmi alkalmazásra pedig az Interneten egyelőre nem találunk példát. A tanulmányt mellékletként az ENSZ elektronikus kereskedelemről alkotott modelltörvénye egészíti ki.

*ITTK – Carnation Consulting*

KUTATÁSI VENDÉGOLDAL

### **A magyarországi webdesign**

*Carnation Strategic Internet Consulting Kft.*

### **A fogyasztói elektronikus kereskedelem térhódítása Magyarországon**

*Carnation Research, 2000. január*

### **Magyar vállalati e-business és e-commerce**

*Taylor Nelson Sofres Modus, 1999 ősze*

TUDÁSTECHNOLÓGIAI FIGYELŐ

### **A vállalati tudásportálok**

A vállalati portálok (corporate portals) kialakulása alig egyéves múltra tekint vissza. Az Intraneten alapuló technológia az utóbbi hónapokban igen nagy vitát kavart a mibenlétét,

illetve miben nem létét illetően. Legyen azonban bármilyen homályos is a vállalati portál definíciója, népszerűsége egyre rohamosabban nő. A múlt évben, a Delphi Group által végzett, 300 cégre kiterjedő felmérés alapján a vezető cégek 55 százaléka már foglalkozik saját vállalati portálja kiépítésével. A Merrill Lynch szakemberei szerint a teljes portálpiac 2002-re elérheti a 14 milliárd dolláros forgalmat, szemben az 1998-as 4,4 milliárd dollárral. Az információ, a tudás, illetve a munkamódszerek mind hatékonyabb megosztását támogató technika egyben a vállalati tudáskezelés egyik sarkalatos pontjává is vált.

*Géró Katalin*

### **A hosszú távú adattárolás és -hozzáférés, mint szemléleti probléma**

Úgy látszik, a katasztrófa-forgatókönyvek híveit vonzza a vízi világ: az ausztrál stratégiatervezők "hajótörésnek" hívják azt a scenáriót, amelyben az áramellátás zavarai az egész Internet működését megbénítva évekkel vetik vissza a fejlődést – a CENSA szerzőinek pedig egyenesen a Titanic jut az eszébe, ha az adattárolással kapcsolatos veszélyeket veszik számba.

*Holbok Zoltán*