



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

6. szám - tartalom

Bevezetés

Magyarország információs társadalmi fejlettsége – előtanulmány

A BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ (ITTK) és munkatársai több mint két éve vesznek részt a magyar információs társadalom építésében. A magyar információs társadalmi felkészültség felmérése alapvetően szisztematikus tudományos kutatómunkát igényel, amely Intézetünkben elkezdődött.. Ennek első átfogó részeredményét rögzíti ez az előtanulmány

Kutatásvezető: *Pintér Róbert*

Internet-trendek

A hálózati polgártól az Internet-társadalomig. Szemléletek, megközelítések, mérések

Mivel egyre több véleményformáló, gazdasági szakember és politikus nyilatkozik az Internet társadalom-átalakító hatásairól, egyre több gondolat kerül bele a szellemi véráramba. Ennek következtében sajnos egyre több olyan gondolat akad, amely ellentétes avval a képpel, amelyet az empirikus vizsgálatok adnak a hálózati polgárrá, Netizenné lett Internet-felhasználóról. A tanulmány a legfontosabb kutatási eredmények bemutatásával arra törekszik, hogy bebizonyítsa: az Internet lényegét tekintve számtalan pozitív változás elindítója, és a valóságos kép mindig kedvezbb, mint amit a talmi közhelyek alapján hinni vagyunk hajlamosak

Z. Karvalics László – Molnár Szilárd

Internetes Gazdaság

Üzleti inkubáció az internetes gazdaság területén

Az inkubátorházak sok szempontból előnyös terepei a kis- és közepes méret vállalkozások elindításának, életképességük növelésének. Különösen igaz ez az internetes

gazdaság területén, ahol az ötlettől a megvalósításig, a sikeres piaci megjelenésig tartó folyamat szükségképpen lerövidül. A tanulmány részletekbe menően áttekinti az inkubátorházak működését, bemutatja szolgáltatási palettájukat amerikai, brit és izraeli példák sorát vonultatva fel.

Schneider Hernik – Kopornoky Tamás – Böhm Tamás

Web-marketing

Néhány külföldi internetes marketingkutatás tapasztalatai

A tanulmány feldolgoz néhány külföldi kutatási eredményt, közelebbről ezek számszaki és szöveges adatait, figyelemmel arra, hogy az interaktív marketingkutatások közül az (e-mail illetve Web-formájú) internetes piackutatás egyes hagyományos primer kutatási módszerek (elssorban a postai, illetve a telefonos megkérdezés) alternatívája lehet. Ehhez persze tisztában kell lennünk a módszer sajátosságaival, alkalmazásuk kritériumaival.

Szalkai Zsuzsanna

Internet- és marketingkutatás a hazai tapasztalatok tükrében

A Budapesti Műszaki Egyetem (2000. januárjától Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem) Közgazdaságtan Tanszékén 1999 második felében néhány apró lépés történt az empirikus marketingkutatások irányába. Így elkezdődött egy olyan folyamat, amelynek segítségével az oktatás elméleti megalapozottsága mellett a hallgatók, különösen a PhD hallgatók számára lehetősége nyílik gyakorlati tapasztalatok szerzésére is a tanszéki kutatásokba való bekapcsolódása révén. Ez a rövid dolgozat az Internet segítségével végzett piackutatások módszertani eredményeit foglalja össze.

Vasné dr. Egri Magdolna

Elektronikus jog

Szellemi tulajdon az információs társadalomban III. A magyar domainjog alapfogalmai

A 2000. március 1-tl hatályos új magyar szabályozás („domain-liberalizáció”) lényeges változásokat vezetett be az internetes tartománynevek delegálásával, regisztrálásával, igénylésével kapcsolatosan. A domain-jogi jogviszony legalapvetbb jellemzje annak magánjogi volta: nem valamely állami, közigazgatási szerv dönt a domain nevek kiosztásáról, hanem egy – napjainkban egyre szélesebb körben vitatott legitimitású – magánszervezet, az Internet Szolgáltatók Tanácsa által meghatározott elveknek megfelelően valamely gazdálkodó szervezet, a regisztrátor. Ez az írás arra törekszik, hogy – részben a jogtudományi-jogelméleti megközelítést választva, részben az Internet Szolgáltatók Tanácsa mellett működő Tanácsadó Testület Elvi Állásfoglalásaiban már testet öltött jogértelmezései törekvésekre támaszkodva – a domain-jog jogviszonyt *általában* mutassa be.

Dr. Verebics János

Digitális államigazgatás

Az Egyesült Államok kormánya a valódi digitális átalakulás eltt

A Progressive Policy Institute tanulmányt készített, amelyben kijelölte a követendő irányvonalat az USA szövetségi kormánya számára, ti. hogy az miként segíthetné el a digitális államigazgatás megvalósítását, illetve miképpen alakíthatná át működését az információtechnológia révén. A kutatóintézet javaslatcsomagja két szempontból különösen érdemes figyelemre: az itt vázolt elképzelések ugyanis nagy százalékban felhasználhatónak tnnnek bármely más, az informatizálásnak elkötelezett kormányzat számára is, másfell jelzik, hogy a világ többi részét utcahosszal maga mögött tudó Egyesült Államok egyetlen pillanatnyi megállás nélkül, a megújulás állandó kényszerének engedelmesskedve keresi azokat a szervezeti-intézményi megoldásokat, amelyekkel megrizheti vagy növelheti elnyét.

Holbok Zoltán

Kutatás Vendégoldal

Honlap-látogatói alap kutatás

Mareco Marketing Kutató Kft.

Intelligens otthonok

AGB Hungary Kft.

Mobil Internet a hálózati gazdaságban

Carnation Internet Consulting Kft.

Tudástechnológia figyelő

A „gyakorlatközösségek” (communities of practice)

Vitathatatlan tény, hogy a tudás valamint annak hatékony kiaknázása és felhasználása az üzleti élet alapvető fontosságú tényezőjévé vált. A hagyományos tudásmenedzsment-megközelítések főként a formális rendszerekben fellelhető tudás kezelésével foglalkoznak, jóllehet sokkal nagyobb kihívást jelent a dinamikus tudás szisztematikus feltárása és hasznosítása, amely szorosan kapcsolódik azon személyekhez, akik aktív résztvevői a tudással kapcsolatos mindennemű tevékenységeknek. Tény az is, hogy egy szervezet egyik legjelentősebb erőforrása annak humán kapacitása, azaz a szervezetet alkotó emberek közössége és az általuk megtestesített szakmai tudás, szakértelem, tapasztalat, bölcsesség. A szervezeti működést jellemző és meghatározó szakértelem vagy szellemi vagy azonban nem azonosítható egyértelműen sem szervezeti sem személyes tulajdonként. Valójában olyan humán közösségekben érthet nyomon, amelyek a szervezet hivatalos struktúrájától függetlenül, spontán szerveződnek egy-egy problémakör vagy feladat megoldása céljából. Ezek az ún. „gyakorlatközösségek” (communities of practice)

Gérol Katalin