



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

1. szám - tartalom

1. Milyen is a mi információ- és hírcsatornánk és milyen (legyen) a fogyasztója? (Beköszöntő helyett)

Ön hogyan építi fel információs munkakörnyezetét? Biztos benne, hogy kellőképp hatékony? Tesztelje magát: fordít-e gondot a „teraszugrásnak” nevezett technikára, és ad-e lehetőséget a spontán transzformációnak? Megfontolások, amelyek mind egy irányba mutatnak: gondolja át saját információs háttérét, és ennek részeként tartson igényt a Kutatási Jelentésre.

Z. Karvalics László

2. Mit tud(hat)unk a hálózatról és a hálózati polgárról? Az Internet nemzetközi trendjei

Az Internet egészére vonatkozó trendek mellett fókuszban az Egyesült Államok, Nyugat-Európa, az Ázsia-Csendes-óceáni térség és Latin-Amerika. Milyen hálózati polgár rajzolódik ki a felmérésekből? (Demográfiai jellemzők, az Internet használatának gyakorlata, szörfölési szokások, online vásárlás és pénzügyi tevékenység). A tanulmány megvizsgálja a magyar adatokat és téziseket fogalmaz meg egy elvégzendő átfogó kutatás szempontjaival kapcsolatban.

Molnár Szilárd

3. Elektronikus kereskedelem: a zászlóshajó

Az elektronikus kereskedelem jogi kérdései. Bevezető a probléma módszeres tanulmányozásába

Egy szenzációszámba menő, páratlanul alapos, úttörő tanulmány, amely áttekinti az elektronikus kereskedelem dokumentum- és joganyagának eddigi történetét, és rendszerezett tájékoztatást nyújt az alapkérdésekről és dilemmákról. Elméleti-tisztázó alapvetés és gyakorlati útmutató egyszerre, hiszen mindenki számára megkerülhetetlen jogi szakanyag, aki elektronikus kereskedelemben fog

Dr. Verebics János

Az elektronikus kiskereskedelem Magyarországon

A Carnation Consulting, Magyarország vezető stratégiai Internet-konzultáns cége folyamatos kutatással tekinti át a hazai business-to-consumer alkalmazásokat, illetve ezek működési feltételeit. Megvizsgálták a magyarnyelvű kiskereskedelmi e-commerce site-ok döntő többségét, helyzetükről, terveikről megkérdezték az üzemeltetőket, s ennek alapján adnak a Jelentés számára helyzetképet. Számba veszik az elterjedést fékező erőket, és összegzik, hogy véleményük szerint mi lehet a siker receptje.

Szekfű Balázs – Szűcs Zoltán

Az elektronikus kereskedelem technológiai alaprendszeréről és fejlődésük lehetséges irányairól

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokat lehetővé tevő hardver és szoftver termékek, funkciók és lehetőségek rövid áttekintése. A szerző arra vállalkozik, hogy a technológia felől tegyen előrejelzéseket a várható fejlesztések, különösen a fizetési rendszer és a fogyasztóval való kapcsolattartás új útjairól.

Kovári Péter

4. A médiakonvergencia frontvonalai

A digitális korszak az Európai Unió médiapolitikájában

Milyen lépésekkel, milyen dokumentumokig, illetve szabályozásig jutott az Európai Unió? Tények, amelyekre az itthoni médiacsatákban azért illene odafigyelni...

M. Tóth László

A televízió és az Internet Magyarországon. Egy felmérés tanulságai

Hogyan rekonstruálható a hazai televíziók Webes megjelenéséből és az érintettekkel készült interjúorozatból az a szemlélet, amely a televíziókat az Internet felé vezeti? Miről mesélnek az első Webes televíziós és műsor-honlapok? Vajon merre tart a piac?

Serfözö Zsolt

5. Pénzinformatikai trendmozaik

Új szolgáltatások az elektronikus pénzforgalomban, új lehetőségek az Interneten. Információk a pénzről – a felhasználók új horizontjai. A 2000-es probléma a pénzügyi világban – kinek higgyünk?

Két gyorsfénykép: bankok és brókerek

A hazai kereskedelmi bankok és a hazai brókercégek összehasonlító elemzése Internetes megjelenésük alapján. A két táblázatból képet kaphatunk a Webre költözés pillanatnyi helyzetéről és dinamikájáról is.

Sárvári Richárd - Soós Zoltán - Vén Barnabás - Z. Karvalics László

6. Merre tovább, politika?

Kormányzati fellépéssel az informatikai alapkutatásokért. Hogyan válik az Internet a helyi politikai mozgalmak érdekérvényesítésének globális eszközévé?

A 21. század Digitális Közigazgatásának Tervezése

Az Albany Egyetem Közigazgatási Technológiai Központja (Center for Technology in Government of University at Albany) által 1998. októberében szervezett „Designing the Digital Government of the 21th Century” című konferencia tanulságait elemző szemlében osztjuk meg a hazai érdeklődőkkel.

Szoldán Péter

7. Tudástechnológiai figyelő

A tudás-ökológia a vezetéstudomány interdiszciplináris területe, amely elsősorban az ismeretek, a tudás létrehozásának, megosztásának illetve hasznosításának összefüggéseire, humán, társadalmi, magatartásbeli aspektusaira koncentrálna. Azt kutatja, hogy miként születnek és működnek azok a spontán, emberi kapcsolatokon alapuló hálózatok, amelyek tevékenysége során a tudás, azaz a hatékony cselekvés képessége létrejön.

Géró Katalin