



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

11-12. szám - tartalom

BEVEZETÉS

Az információs kihívás a vállalati szervezet és a munka világában

A foglalkoztatás, az információtechnológia és a vállalati szervezet átalakulása régóta foglalkoztatja a kutatókat. Az informatikushiánnyal és az újdonságú információs szakmákkal kapcsolatos hírzón értelmezéséhez célszerűnek tűnik visszalépni azokhoz a szemléleti alapkérdésekhez, illetve termékeny elméletekhez, amelyek birtokában mérlegre tehetőek a legfrissebb adatok. A tanulmány ezek közül tallóz.

Z. Karvalics László

ELEKTRONIKUS GAZDASÁG

Foglalkoztatás a digitalizálódó globális gazdaságban

A digitális szakadék a jobb foglalkoztatottsági kilátások ellenére is nagynak mutatkozik. A globális foglalkoztatottság portréja a fejlett ipari országok munkaerőpiaci teljesítményének növekedése, valamint az információtechnológia egyre nagyobb munkahelyteremtő és fejlődésserkentő képessége ellenére is meglehetősen tökéletlennek mutatkozik a dolgozók szemszögéből megfigyelve. A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) új tanulmánya arra a megállapításra jutott, hogy a világban ma zajló kommunikációs forradalom dacára egyre emelkedik azoknak a dolgozóknak a száma, akik képtelenek állást találni, illetve hozzáférést szerezni a termelékenység biztosításához szükséges újonnan megjelenő technológiai erőforrásokhoz ebben az egyre inkább digitalizálódó globális gazdaságban.

Holbok Zoltán

Táv munka 2000-2001. Foglalkoztatáspolitikai döntéseket megalapozó kutatások

A távmunka elterjedését hátráltató tényezők hatásainak csökkentése érdekében elsősorban a következő területeken van szükség előrelépésre: (1) a vállalati/szervezeti

struktúrák fejlesztése, beleértve a kommunikációs rendszerek biztonságossá tételét is; (2) a szakirányú képzési rendszer kiszélesítése menedzsment- és munkavállalói oldalon egyaránt; (3) Az információs és kommunikációs technológiák igénybevételével járó költségek csökkenése; (4) Az állami szerepvállalás erősítése, elsősorban kísérleti programok ösztönzése és támogatása, valamint a potenciális távmunkavállalói oldal képzésében való közreműködés révén.

Wesselényi Andrea - Molnár Szilárd - Mester Dániel - Eckert Bálint

Hálózatosodás a gazdaságban

Az elmúlt években számos eddig ismeretlennek tűnő jelenséggel találkozhattunk a gazdaságban. A vállalatok már nemcsak szolgáltatásaik sokszínűségére és minőségére hivatkoztak, hanem ügyfeleik számát, piaci részesedésüket is az egyik legfontosabb minősítő ismérvként tekintették. A Vodafone eleinte 32 millió, majd – az újabb akvizícióknak köszönhetően – 50 millió ember barátságának hirdetésével próbálta a potenciális ügyfeleket megnyerni, és ezzel párhuzamosan a hazai mobilpiac másik két meghatározó szereplője is ünnepélyes keretek között hozta nyilvánosságra, amikor előfizetőik száma elérte előbb az egy, majd a másfélmilliót. A világ leggazdagabb emberének rész tulajdonában levő Microsoft pedig mindent megtett azért, hogy a böngészőpiacon 1996-ban 90%-os piaci részesedéssel bíró Netscape-t néhány év alatt gyenge másodhegedűssé szorítsa vissza. Ebben a küzdelemben az antitröszt fenyegetések sem jelentettek visszatartó erőt számára. Mi állhat mindezek hátterében?

Csóri Balázs

PÉNZINFORMATIKA

Mikrofizetés az elektronikus kereskedelemben

A mikrokereskedelem a készpénz kényelmességét és alacsony tranzakciós költségét kívánja megvalósítani a világhálón. Jelenlegi helyzete joggal tekinthető egy kialakuló új üzleti modell első fázisának, amelyben számos még a nyitott kérdés. A mikrofizetési megoldások között van, amelyik ez idáig sikeresnek bizonyult, és több olyan is, amely máris csődbe jutott, vagy meg sem valósult. Sorsuk az üzleti struktúra – és ehhez kapcsolódóan a tőkepiac reakciója – mellett a felhasználói és kereskedői bázison dőlt el. A megoldások piaca egyelőre kínálati, a kereslet moderált, és rendkívül sok megoldás van jelen.

Gócza Zoltán

ONLINE POLITIKA

Az elektronikus kormányzati stratégiák és szolgáltatások nemzetközi gyakorlatának összehasonlító értékelése

Az információs forradalom alapvetően változtatja meg az üzleti kapcsolatokat és azokat a módozatokat, ahogyan az állampolgárok a szolgáltatásokhoz és termékekhez hozzájuthatnak. A közigazgatásban is új gondolkodásmódra van szükség. Új szövetségesekkel és új technológiák alkalmazásával alapjaiban kell megváltoztatni az ügyintézés menetét, aminek eredményeképpen az állampolgárok minimális költségekkel és bürokráciamentesen juthatnak igényeik szerinti szolgáltatásokhoz. A kormányzati szolgáltatások elektronikus úton való elérhetőségének biztosítása világszerte elsőszámú eszköze ennek az új szolgáltatási paradigmának, amely egyre inkább elektronikus kormányzatként megy át a köztudatba. Már is kiemelkedő színvonalú kormányzati portált

illetve elektronikus csatorna alapú szolgáltatást működtetnek Szingapúrban, Ausztráliában és Kanadában, és világszerte folyik a hasonló elveken működő rendszerek bevezetése.

Szigeti András

KUTATÁSI VENDÉGOLDAL

Visitor Lifestyle Research 2001

Győri Adél – Pálinkás János (TGI Magyarország); TGI Magyarország – Net Research Center

Az Internet-hozzáférés piacának hazai tendenciái

Virágh Miklós; KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

Pénzügyek az Interneten: az elektronikus banki szolgáltatások hazai trendjei

Fűrész Gábor; KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

Online reklámköltés riport 2000

Magyar Reklámszövetség Internet Tagozat

Nők az Interneten

Kitzinger Dávid; kirowski

Új média, régi egyenlőtlenség

Batári Sándor – Tóth Attila; NIB Research

Jönni, vagy nem jönni... – 3G jövőképek

TNS Modus

Signum Omnibusz 2000 - Szakmai közvélemény-kutatás távközlési és informatikai témákban

Dr. Szekfű András; Signum Média Bt.

Mit hozhat a távközlési liberalizáció a fővárosban?

BellResearch

Online áruházak a mérlegen

BellResearch – Dotkom Internet Consulting

TUDÁSTECHNOLÓGIAI FIGYELŐ

A szervezetek jövője az információs társadalomban

A gazdaság napjainkban jelentős átalakuláson megy keresztül, megváltoznak a szervezetek működési keretei. Az információs technológia forradalma, a globalizáció és a verseny kiéleződése mind hozzájárulnak ezekhez a változásokhoz. A vállalatok tevékenységéhez kapcsolódóan egyre többet hallunk olyan új menedzsment koncepciókról, mint a tanuló szervezet, az outsourcing, szervezeti karcsúsítás, core competencies. Mi az a tényező (ha létezik), ami mindezeket összefogja? Alkotható-e koherens kép, ami segít eligazodni ebben a "dzsungelben"? Mit jelentenek mindezek a változások a szervezetek szintjén vizsgálódva?

Szabó Adrienne