



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

17. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Az online kereskedelmi áruházak helyzete a hazai internetgazdaságban

A GKI Gazdaságkutató Rt. és a Westel Mobil Távközlési Rt. – a Sun Microsystems Magyarország együttműködésével készülő – internet-kutatásának célja az internet és a kapcsolódó üzleti alkalmazások ismeretének, elterjedésének, jövőjének vizsgálata, az internet alapú kereskedelemre és az információtechnológiai piacra vonatkozó várakozások feltérképezése. A rendszeres, negyedéves felmérés nemcsak a hagyományos piac szereplőire, hanem az online áruházakra is kiterjed.

GKI Gazdaságkutató Rt. – Westel Mobil Távközlési Rt. – Sun Microsystems Magyarország

Az elektronikus gazdaság működésének jogi feltételeiről

A szerzők az utóbbi éveknek az elektronikus gazdasággal kapcsolatos jogi változásai közül mutatnak be néhány jelentősebb területet. A tematika elsősorban a kevésbé közismert, de várhatóan annál nagyobb jelentőséggel bíró problémákra vagy szabályozásokra szorítkozik. Egy átfogó ismertetés keretében megpróbálja bemutatni a magyar elektronikus kereskedelmi törvény céljait, illetve alkalmazásának lehetséges problémáit. Néhány külföldi eseten keresztül felhívja a figyelmet arra, hogy a szerzői jog új eszköze, a műszaki intézkedések védelme milyen fontos szerepet tölthet még be a jövőben a szerzői jogi jogosultak érdekének védelmében. A tanulmány utolsó fejezetében az elektronikus aláírás hazai elterjedésének lehetséges jogi akadályairól szól, rámutatva arra, hogy a törvény bizonyos pontokon az Európai Unió elektronikus aláírási irányelvének rendelkezéseibe ütközhet.

Ormós Ügyvédi Iroda

PÉNZINFORMATIKA

Az elektronikus banki szolgáltatások helyzete és fejlődési lehetőségei

Az elmúlt évtizedben a banki és pénzügyi szolgáltatások piacán a verseny rendkívüli módon kiéleződött. Az internet, az elektronikus kereskedelem és egyéb technológiák fejlődése arra ösztönözte a bankokat, hogy új csatornákon nyújtsanak régi és új szolgáltatásokat. A mobil hozzáférés az egyéb elektronikus csatornákhöz képest több új problémát is felvet. A mobil banki szolgáltatások fejlődésének elsődleges visszatartója az ügyfelek bizalmának hiánya, emellett az elektronikus banki szolgáltatások hiányt szenvednek a megfelelő, elfogadott szabványokban. Jelen írás az elektronikus banki szolgáltatások helyzetét és a mobil banki szolgáltatások lehetőségeit mutatja be. A tanulmány és az alapjául szolgáló kutatás **Az elektronikus banki szolgáltatások helyzete és fejlődési lehetőségei** című bankinformatikai szakdolgozat (BMGE, 2002. május) részét képezi.

Gyúri Attila

IKT-HASZNÁLATI TRENDMOZAIK

Az informatika hazai és nemzetközi irányai, valamint ezek kapcsolódási pontjai

A szerző összefoglalja az informatika fejlődésének nemzetközi tendenciáit, majd felhívja a figyelmet hazánk számos területen érzékelhető lemaradására. Amint a dolgozat második felében ismertetett felmérésből kiderül, a probléma gyökere nem csak az infokommunikációs eszközök elterjedtségének mértékében, hanem ezek olykor igen csekély társadalmi elfogadottságában is keresendő.

Dr. Mojzes Imre

A háztartások infokommunikációs fejlettségét monitorozó index-rendszer (HIFI)

A Magyar Infokommunikációs Jelentés a hazai telekommunikációs, informatikai és internetes piac tényadatokon alapuló, átfogó és naprakész szakértői elemzése.

A BellResearch és a Think Consulting 2000 tavaszán indította útjára átfogó vizsgálatát, mely féléves rendszerességgel monitorozza az ICT szektor fejlődését. A Jelentés eddigi kiadását a piac vezető vállalatai vásárolták meg, és használják stratégiai döntéseik információs bázisaként.

A Hungarian ICT Report 2002/1-es, kibővült kiadása egyedülálló részletességgel elemzi a teljes hazai infokommunikációs piac – az üzleti, a költségvetési és a lakossági szegmens – infokommunikációs fejlettségét, költségeinek struktúráját és fejlesztési, beruházási terveit.

BellResearch

Quo vadis internet?

Eddig kevés esemény borzolta fel jobban a hazai internetezők kedélyeit, mint a Matáv azon április végi bejelentése, miszerint a kedvezményes internethozzáférést lehetővé tevő átalánydíjas távközlési csomagjait kivezeti a piacról. Hónapokon keresztül folytak a találgatások, ígéretések a "netizeneket" kárpótló megoldásokról, tárgyaltak az érdekvédelmi szervezetek (elsősorban a NETÉRT= "Netfelhasználók Érdekvédelmi

Társasága”) és szolgáltatók, valamint a kormányzat az újólag kialakítandó díjcsomagokról, míg végül július 15-én megszületett a megállapodás. Jelen írás azt tekinti át, hogy az április óta eltelt fél év milyen változásokat hozott a lakossági internethozzáférés piacán, melyek voltak a legfontosabb történések a piacon, hogyan alakult az internetezés költsége, és milyen új megoldásokkal szolgál a piac a “netizenek” számára.

KÓD Gazdaság- és Médiakutató Intézet

Fogyasztói reakciók a Matáv-kedvezmények megszűnésére 2002 májusában

A Matáv Rt. április 29-i bejelentésének értelmében 2002. augusztus 1-től megszűnt az éjszakai 150 Ft-os kedvezmény, valamint a Mindenkinek csomag. A fogyasztók véleménye szerint mindez váratlan, barátságtalan és az internetes kultúrát megfojtó döntés volt. Az NRC és a TNS Hungary kutatása felmérte az emberek tájékozottságát a Matáv döntésével és a válaszlépésnek szánt bojkottal kapcsolatban, megvizsgálta a telekommunikációs cégek értékelését a heves reakciók fényében, feltárta a fogyasztói attitűdöket a különböző tiltakozási formákat érintően, felvázolta a döntésben közvetlenül leginkább érdekelt, azaz az otthoni internet-hozzáféréssel rendelkezők sajátosságait, valamint – a lakossági véleményeken keresztül – előrejelzést ad a Matáv Rt. és üzleti érdekeltségeinek helyzetéről a bojkott után.

Net Research Center – Taylor Nelson Sofres Hungary

ONLINE POLITIKA

Parlamenti választások 2002 észrevételek az online véleménykutatásról

Az interneten folytatott véleménykutatásoknak egyelőre sokkal több továbbgondolásra méltó nehézségei vannak, mint minden további nélkül interpretálható eredményei. Akkor sem járnánk távol a valóságtól, ha ezeket a nehézségeket a mintavételi problémáiként nevesítenénk, azonban ezek a mintavételi problémák az internet esetében inkább a társadalmi tér sajátos szerveződéséből erednek – szinte kikerülhetetlenül –, mint a kutatás kivitelezésekor ejtett hibákból. Legnagyobb torzítással akkor számolhatunk, ha véleménykutatásunk témája megköveteli a minél szélesebb merítést az internetes közösségből – a valós világból kölcsönzött frázissal reprezentatív mintán szeretnénk kutatásunkat elvégezni. Az okok a virtuális tér szerveződésének és (tulajdon) szerkezetének a valós tértől eltérő formációira vezethetők vissza.

NIB Research