



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

18. szám - tartalom

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Európai mobilpiaci körkép

A kezdeti pesszimista várakozások, melyek a mobil korszak hajnalára még erőteljesen rányomták a bélyeget, nem váltak valóra. Helyette hihetetlen méretű növekedés következett be, nemcsak Európában, de a világon mindenütt. Az elmúlt öt évben a GSM (Global System for Mobile Telecommunications) hálózathoz csatlakozók száma átlagosan közel tízszeresére nőtt Európában. A tanulmány végső adatai alapján kijelenthető, hogy 2001 június 30-án a GSM-előfizetők száma Európában elérte a 320-325 millió főt. Ez a szám a teljes európai lakosságra vetítve azt jelenti, hogy minden 100 lakosra 48 mobil előfizetés jut. A gazdasági viszonyok lassú változását mutatja, hogy míg a kontinens nyugati felében átlagosan 69 előfizetés jut száz lakosra, addig a volt szocialista országok (és a szolgáltatók) kénytelenek beérni csupán 20-szal.

nEext Consulting Kft.

IKT-HASZNÁLATI TRENDK

Pedagógusok a digitális, információs tudásszerzés szükségességéről és új módjairól

Kétségtelen, hogy az információs társadalom előkészítésében az oktatás központi, meghatározó szerepet lát el. Vajon mennyire tekinthető felkészültnek a magyar iskolarendszer erre a feladatra? A következő tanulmány, amely a Magyar Gallup Intézet felmérésének eredményeiről számol be, részletesen körüljárja a kérdéskört: a kutatóintézet idén reprezentatív vizsgálatot végzett a hazai általános és középiskolák körében, mely a tanárok és az iskolák IKT eszközökhöz való hozzáférésére és ezek használatára irányult, valamint feltérképezte a pedagógusok attitűdjeit az új információs és kommunikációs technológiának oktatásba való integrációjára vonatkozóan.

Magyar Gallup Intézet

Mi lesz veled, internet? Egyre növekvő elutasítás a potenciális felhasználók körében

Az internet használatának terjedése és hasznosságának megítélése folyamatos kutatások tárgya mind az üzleti, mind pedig a lakossági szférát érintően. A Taylor Nelson Sofres beszámolójában a hazai internetes társadalom további stagnálásának okait és az elmúlt időszak történéseinek a hazai internetpiacra és az internethasználókra gyakorolt hatását vizsgálja. Külön aktualitást ad a dolognak, hogy a TNS kutatása, a Global e-Commerce Report nemzetközi összehasonlításban Magyarországot az internet szempontjából a lemaradózó országok közé sorolta, sőt, még a közép-európai régióban is a sereghajtók közé tartozunk.

Taylor Nelson Sofres Hungary

A Családi Net PC tulajdonosok számítógép-felhasználói szokásai

Jelen beszámoló a Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztossága által 2000 őszén indított Családi Net PC akció nyertesei körében végzett mélyinterjú kutatás eredményeit ismerteti. A felmérés célja, hogy megismerje a számítógép-felhasználóvá válás folyamatát, a főbb felhasználói típusokat. A tanulmány feltérképezi a család, az iskola és a munkahely lehetséges hatásait a gép-használati szokások kialakulására, valamint leírja a megismert főbb felhasználói típusokat. Rámutat arra, hogy a felhasználói magatartás nem alakulhat ki pusztán a "technikai feltételek" biztosításával – legfeljebb a szórakozás szintjén –; az egyénnek további (ha a belső nem elegendő, külső) motiváló erőre, és a számítógépek nyújtotta lehetőségek ismeretére van szüksége. Valamint bemutatja, miként befolyásolják a felhasználói szokásokat a különféle transzfer események és a szocializáció.

Fekete Zsombor

MAGYARORSZÁG INFORMÁCIÓS TÁRSADALMI FEJLETTSÉGE

Az információs társadalom mérésének új fejleményei és ezek tanulságai

Magyarország pontokban kifejezett abszolút növekedése az információs társadalom indikátoraiban lassult, relatív helyzete a versenyben romlott. Magyarország kormányzati intézkedései közül több is átlépte a nemzetközi "érzékelési küszöböt" (e-kormányzat, számítógép-program), de a mérhető eredmények között ez majd 2004 körül tud megjelenni – a mostani mutatókat még nagyjából az 1998-ban és 1999-ben tett (illetve elmaradt) lépések határozzák meg. A nemzetközi terepen már a szándékot, a bejelentett programot is értékelik (az awareness fontos indikátor!), de ezirányú eredményeink még nem mélyek (ld. pl. tartós deficit a számítógép-ellátottságban a kormányzati kezdeményezések ellenére is).

BME Információs Társadalom-és Trendkutató Központ