



www.infonia.hu

Minden jog fenntartva!

Kutatási Jelentés archívum

8. szám - tartalom

BEVEZETÉS

Mobil kereskedelem – a marokban tartott jövő

A mobiltelefonia önmagában is szédületes növekedést produkáló iparág, de az igazi kihívás az, hogy a vállalatközi kommunikáció és a kereskedelmi tranzakciók mekkora hányada kerül át a mobil platformra. Másképpen szólva: mekkora szeletet hasít ki a gazdaságból a „mobil” iparág – hányféle tevékenységet és milyen ritmusban tud „bekebelezni”, az egyes ágazatok értékláncának mekkora darabjait tudja elragadni?

Z. Karvalics László

INTERNET-TRENDEK

A magyar hálózati polgár, és mérésének problémája

A teljes magyar lakosságnak mindössze 1-3 százaléka tekinthet tudatos hálózati polgárnak, vagyis az információs elitbe tartozó olyan netizennek, aki otthon és munkahelyén egyaránt aktívan használja az internetes szolgáltatásokat. Mellettük azonban a magyar társadalom nagyobbik részébl hiányzik az az igény és az a tudatosság, melynek révén bellük akár csak alkalmi Internet-felhasználók válhatnak. A két tábor között helyezkedik el a „a jó úton járó bizonytalankodók” rétege, akiket ha a politika irányítói meg tudnának gyzni a számítógép-vásárlás és az Internet-elfizetés szükségességérl, akkor rövid idn belül akár 35-40 százalékkal is növekedhetne a hazai internetezk igen szk tábora. A tanulmány a hálózati polgár típusaival, a statisztikai adatok új felhasználási lehetőségeivel, valamint nem utolsó sorban, ezek fényében a magyar online világ rétegzésének megrajzolásával foglalkozik.

Molnár Szilárd

ÚJGAZDASÁG

Digitális gazdaság 2000

Az Amerikai Egyesült Államok Kereskedelmi Minisztériuma immár harmadízben adta ki az információtechnológiai forradalom gazdaságra gyakorolt hatásait vizsgáló szokásos évi beszámolóját. A tanulmány címe *Digital Economy 2000*, a korábbiaktól eltérően tehát mostanra eltűnt belőle az „emerging” („születő”) kifejezés, jelezvén, hogy a digitális gazdaság már nemcsak közeleg: mára az amerikai gazdaság f hajtóerejévé vált.

Holbok Zoltán

Az Internet, mint a lengyel gazdaság új sikerágazata

Magyarország számára különösen tanulságos lehet, miként reagálnak az információs kihívásra a „visegrádi” országok gazdaságai és politikai műhelyei. Noha a piacméret és a lakosságszám miatt az összehasonlítás nehéz, korántsem tét nélküli: mindennek üzenetértéke van. A lengyel Internet-felhasználók számának gyors növekedése és az üzleti életben is egyre inkább elterjed hálózati kultúra után az Internet már a tőzsdét is átalakította: a befektetők hónapok óta folyamatosan vásárolják fel azon cégek részvényeit, amelyek – bármilyen módon – kapcsolatban állnak az Internettel. Minden jel arra utal, hogy az IT szektorbeli változások az egész lengyel gazdaság fellendülését eredményezhetik a közeljövőben.

Babály László - Lendvai Attila

INTELLIGENS VÁROS

A magyar Intelligens Város kezdeményezések gazdasági vizsgálata

Mára szinte az összes jelentősebb magyar városnak van internetes honlapja, a megyeszékhelyek általában saját szervert is üzemeltetnek. A weblapokon rendszerint turisztikai, az önkormányzat működésével és intézkedéseivel kapcsolatos, valamint helyi hírekre és újdonságokra vonatkozó információk találhatóak. Sok feladatot kell azonban még megoldaniuk a településeknek addig, amíg valóban „Intelligens Városoknak” nevezhetjük őket, s e feladatok megoldásához jelents mennyiség forrást is el kell teremteniük. E tanulmány amellett, hogy bemutatja a hazai kezdeményezések általános jellemzőit, és sorra veszi azokat a szolgáltatásokat, amelyeket egy Intelligens Város nyújthat polgárainak, a lehetséges programfinanszírozási modellekre is kitér.

Bartha Zoltán

INTERNET-PSZICHOLÓGIA

Személyközi kapcsolatok és az Internet

A számítógépes világháló társas természete és szociálpszichológiai vonatkozásai

A világháló szociális természetét elvitatni semmiképpen nem lehet. Ez a tény rögtön elhívja az Internet-jelenséggel foglalkozó szociológusokat, antropológusokat és pszichológusokat leginkább megosztó problémát, nevezetesen azt, hogy milyen irányba befolyásolja a világháló, mint médium a használó társas viszonyait. A szerző a

pszichológus szemszögéből veszi górcső alá a témában született legfontosabb elméleteket.

Kugler Judit

KUTATÁSI VENDÉGOLDAL

Az információs társadalom megteremtésének lehetősége Magyarországon és várható hatása a magyar gazdaságra

Otthoni személyi számítógép program

Növekedéskutató Intézet

Világszerte hódít az online vásárlás

Magyarországon egyelőre csak magasabb Internet-penetrációra várunk

Taylor Nelson Sofres Modus

TUDÁSTECHNOLÓGIAI FIGYELŐ

Helyesbítés

Kutatási Jelentésünk előző, 7. számában, Szabó Adrienne „Tudásmenedzsment – elméleti összefoglaló” cím tanulmányában egyes ábrák tévesen jelentek meg, illetve egy kimaradt a Jelentésből. A helyes ábrákat ezúton közöljük, és egyúttal olvasóink elnézését kérjük az elfordult hibákért.